



התחלה דיגיטלית לעסקים - שיווק בפייסבוק ובאינסטגרם

מטרת הקורס: הקורס מיועד לבעלי עסקים ויזמים ללא ניסיון בשיווק דיגיטלי שרוצים ללמוד כיצד לקדם את העסק שלהם בפייסבוק ובאינסטגרם. במהלך הקורס נלמד כיצד להקים ולנהל דפים עסקיים, ליצור תוכן שיווקי אפקטיבי, ולהבין את האלגוריתמים של Meta כדי להגדיל חשיפה ומעורבות. נתרגל יצירת פוסטים, סטוריז ורילים ונלמד לבנות אסטרטגיית תוכן מנצחת.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם בפייסבוק ובאינסטגרם.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 483 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 03.11.25	מבוא ואסטרטגיה דיגיטלית	- מבוא לאינסטגרם ופייסבוק: ערוצי שיווק מחייבים לבעלי עסקים - אינסטגרם VS פייסבוק - שיווק בעידן העכשווי - איך מספרים סיפור ברשתות החברתיות? - מושגי בסיס בשיווק - הגדרת קהל היעד של העסק
2 10.11.25	הקמה ופיתוח דף עסקי בפייסבוק	- מרחבי הפעילות בפייסבוק: דף אישי, מקצועי וקבוצות - הכרות עם האלגוריתם של Meta ופייסבוק - הקמת עמוד עסקי - מה צריך להיות בדף העסקי ומה בפרופיל האישי? - כיצד נשווק את הדף/ קבוצה שלנו?
3 17.11.25	הכרות עם עולם התוכן באינסטגרם	- פרופיל עסקי או פרטי באינסטגרם - הבדלים ומשמעויות - היכרות ופעילות עם הממשק: עמוד פרופיל, כתיבה ועיצוב ביו, בחירת תמונת פרופיל, הוספת לינק ומשמעותו - נראות ותכנון הגלריה: איך מתייגים ומגדילים חשיפה ומשמעותה העסקית - האשטגים
4 24.11.25	העלאת תוכן שיווקי ברשתות החברתיות	- היכרות עם סוגי התכנים השונים בפייסבוק ואינסטגרם - איך לעלות תוכן נכון: כתיבת כותרות מושכות, התאמת אורך הפוסט לפלטפורמה ולקהל היעד, בחירת סגנון ושפה (עברית או אנגלית) - דגשים שיעזרו לתכנים להגיע לחשיפה ולמעורבות גבוהה יותר - שמירה לטיטוטות - כלים לבניית אסטרטגיה שיווקית



• בניית לוח גאנט ליצירת תוכן לעבודה ברשתות החברתיות		
• מה זה סטורי? היכרות עם הפיצ'רים ואיך מעלים מעורבות עוקבים? • חווית הגולש – איך זה נראה מהצד שלו? • מהם ההייליטס? כיצד מעצבים אותם ומוסיפים להם תכנים? • מה זה רילס? היכרות עם הפיצ'רים לעריכת סרטון רילס • איך עושים סרטון רילס באינסטגרם ומשתפים אותו בפייסבוק?	יצירת סטורי ורילס חלק א'	5 01.12.25
• הצגת רילסים של המשתתפים, קבלת פידבק ושיפור התוצרים • כלי עריכה – סקירה והתנסות באפשרויות עריכה שונות • הכרות עם מערכת ניהול העמודים Meta של פייסבוק ואינסטגרם שתעזור לנו בעתיד במידה ונרצה לשלב קידום ממומן לעסק • איך ניתן לתזמן תוכן במערכת Meta? • כיצד לצפות בסטטיסטיקות על מנת למדוד חשיפה ומעורבות?	רילס חלק ב', סטטיסטיקות ומפגש סיכום	6 08.12.25